



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	8
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	КУРАХМАЕВ
Имя	ДАНИИЛ
Отчество	ШАМИЛЬЕВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





N1

~~как как ученики не могут~~

а) Разобьем откритывающихся на 3 группы

(ответили:

- 1) 9-й класс, интересно, просто - 6
- 2) 9-й класс, интересно, сложно - 10
- 3) 9-й класс, неинтересно, просто - 1
- 4) 9-й класс, неинтересно, сложно - 4
- 5) 10-й класс, интересно, просто - 5
- 6) 10-й класс, интересно, сложно - 8
- 7) 10-й класс, неинтересно, просто - 2
- 8) 10-й класс, неинтересно, сложно - 3

Из условия мы знаем, ~~что~~ ^{а всегда в группе есть ученики} как-то ученики в каждой группе. ~~Сложно и получить~~

результат. $10 + 6 + 4 + 1 + 8 + 5 + 3 + 2 = 39$

учеников Ответ: 39



5) Всего из ^{N1} машин,
 $6 + 70 + 4 + 8 + 5 + 3 = 20 + 16 = 36$ участников

Ответ: 36

6) Всего из машин,
 $6 + 5 = 11$ участников

Ответ: 11

7) Всего из машин,
 $3 + 2 = 5$ участников

Ответ: 5

N2

Перевести сумму, которую оплат Сергей
 Петров и стоимость картин в pesos

$$8\frac{1}{3} \cdot 12 = \frac{25 \cdot 12}{3} = 100 \text{ п.}$$

$$100 \cdot 2 = 200 \text{ (п.)} \text{ стоимость двух картин}$$

$$1 \text{ п. Картина} = 100 + 10 \text{ п.} = 20 \text{ ш} + 10 \text{ п.}$$

$$20 \cdot 12 = 240 + 10 =$$

$$240 + 10 = 250 \text{ (п.)} \text{ оплат Сергей}$$

Составим пропорцию и решим её.



200 п. - 100%

250 п. - $x\%$

$$x = \frac{250 \cdot 100}{200} = 125\%$$

$125\% - 100\% = 25\%$ ставка процентов
идущая от цены картины

Итого: 25%

и ч

Рассчитаем сумму, когда клиент платит
геше в год рублёвый депозит

10% годовых ~~то~~ разделим на месяцев

$$\frac{10}{12} \approx 0,83\% \text{ в месяц}$$

~~Рассчитаем сумму на год~~ ^{через год} клиент получит

1104 272 рубль ~~на сумму~~ открытого депозита

Рассчитаем сумму, когда клиент открывает
депозит в банке.

$$1000000 : 13 = 76923 \text{ рубль составит сумма}$$



$$46923 \cdot 108,5\% = 834461 \text{ руб. получена клиентом}$$

Учитывая, что через год ^{через год} банк будет стоить
около 145 руб. переводим ИС в рубль

$$834461 \cdot 14,5 = 1210184,5 \text{ руб.}$$

Переводим комиссию при конвертации

$$1210184,5 - 4\% = 1161444 \text{ руб.}$$

получен клиентом через год

Рассчитаем сумму при которой клиент
открывает депозит в рублях.

$$\frac{1000000}{5} = 200000 \text{ руб.}$$

счетом вынести клиентом

$$200000 \cdot 108\% = 216000 \text{ руб.}$$

Переводим рубль в рубль, учитывая проценты
финансовых организаций

$$216000 \cdot 6 = 1296000 \text{ руб.}$$

Переводим комиссию

$$1296000 - 5\% = 1231200 \text{ руб.}$$

получен клиентом через год



Сравним 3-ю эту сумму

1-й случай $<$ 2-й случай $<$ 3-й случай

1104272 р. $<$ 1161777 р. $<$ 1231200 р.

Итого: Самый выгодный вклад, учитывая прогноз аналитиков - это валютный депозит в африканских рэнгах.

N5

A) 1-ая причина

Эти производители не вошли на рынок ранее, потому что крупный производитель достаточно известный и проверенный, поэтому клиентские предпочтения, именно этого производителя, а не других малоизвестных.

2-ая причина

Крупный производитель может позволить себе за счет большого количества, не считая качества, и за счет количества предоставляемого товара.



доставлять для него продукты, когда небольшие производители не смогут снизить цену для него, ^{получать выгоды} и тогда не ~~работают в убыток~~ ^{получают выгоды} для него, и тогда не ~~получают выгоды~~ ^{получают выгоды} в small случае клиента вдобавок товара с низкой ценой и хорошим качеством и у клиента небольшие производители не останутся клиентом.

Б) Пример такого рынка.

То есть, где конкурируют несколько крупных производителей. В случае, если один из них уйдет с рынка, то его клиент уйдет к ~~оставшимся крупным конкурентам~~ конкурентам этого производителя. Тогда разойдутся продукты не будет, ведь небольшие производители не смогут выйти на рынок, потому что они конкурируют крупными компаниями, которые не позволяют небольшим производителям выйти на рынок, ~~и тогда~~ из приведенных ~~также~~ ^{также} ~~будет~~ ^{будет} не А) пример.



N3

A) 1-ая группа

Это может быть связано с тем, что
сразу после родов на первом месяце в больших
количествах после окончания родовых позывов



2-29 kymada.

Балканское море является частью Средиземного моря и имеет выход к нему через проливы Босфор и Дарданеллы. Восточная часть Балканского моря является частью Средиземного моря.

5) 1-aa pyrimidine

У людей замечается эммука
визуаль, поэтому требуется экум.
на работу всеобщее это утверждение
Спроса на монеты.

2-22 November.

~~Получив~~ ~~не~~ ~~то~~ ~~вопрос~~ ~~форма~~ ~~объясно~~
с ~~вопросами~~ ~~сери~~ ~~и~~ ~~названиями~~. ~~Получено~~



людям требуется специализированная техника, а также связи с поставщиками люди предпочитают передвигаться на транспорте, исходя из этого возрастает спрос на такси.

В) Да, исходя из того, что люди едут покупать еду, возрастает спрос на такси.

2-ой пример.

Поскольку люди чаще ездят на работу или легче добраться до магазина, следовательно спрос на продукты питания растет.

3-ий пример.

Люди чаще ездят на работу, поэтому у них меньше времени на покупки еды, следовательно спрос на продукты питания падает.

Г) Да, потому что спрос на продукты питания всегда высок, и скоро все эти акции увеличатся в цене в скором времени, что выгодно для их владельцев.

